

## Medienes oppgave

Medienes oppgave er å fortelle om det som hender i vårt samfunn, sette søkelys på enkelthendelser og utviklingstendenser. Deres nyhetsjakt retter seg mot det nye, det uventede, det overraskende. En forurensning er utvilsomt en slik nyhet. Alle som blir berørt av en slik nyhet, må regne med å være i nyhetsreporterens interessefelt.

## En jobb å gjøre

Ved en akutt forurensning har journalistene en legitim jobb å gjøre. De arbeider på vegne av tusener av lesere, lyttere og seere. De vil spørre: Hva har skjedd? Hvorfor skjedde det? Hvilke konsekvenser får det? Hva kan gjøres for å hindre gjentagelse? Jo større omfang en forurensning har, jo mer særegen en ulykke synes å være, jo større vil tilstrømmingen av reportere være. Både fra lokalpressen, distriktsavisene, riksavisene og fra radio og fjernsyn.

## Når utslippet har skjedd

Vær forberedt på at mediene som oftest vil få vite om forurensningen umiddelbart etter at den er skjedd (tusenkrontips osv.). De første henvendelsene vil trolig komme over telefon, men snart vil man kunne ha et antall reportere på stedet.

I mange tilfeller vil det være klokt selv å ta initiativet snarest, f.eks. ved å ta kontakt med NTB, lokalpressen eller NRK/TV2/TVN. Ved å gi en del faktiske opplysninger kan man bidra til å hindre rykter, overdrevne forestillinger om skadens omfang og s v i startfasen. Feilaktigheter som blir spredd umiddelbart etter en forurensning kan det være vanskelig å beriktige senere.

## Pressekonferanse

Svar på spørsmål fra pressen i den utstrekning det er tid. Hvis ikke: fastsett tidspunkt for en pressekonferanse hvor det kan legges frem foreløpige opplysninger om stasjonen. Det er gunstig om det ikke går for lang tid før den første pressekonferansen holdes. Er man ikke i stand til å betjene pressen fortløpende innimellom hovedgjøremålene, er det praktisk å holde en presseorientering morgen og kveld, f.eks. kl 1000 og 1800.

Vær forøvrig oppmerksom på at alle reportere vil ønske seg sin egen vinkling på stoffet. Vis forståelse selv om man ar de samme spørsmål om og om igjen. Blir man av tidsnød eller andre grunner tvunget til å gjøre et valg mellom mediene, vil man neppe kunne kritiseres om det velges kun NTB som dekker alle landets aviser og tv-kanaler.

## Noen gode råd

- Vis generell imøtekommenhet overfor mediene. En jevn pålitelig strøm av sikker informasjon er det beste grunnlag for et tillitsforhold.
- Ikke være redd for å ta kontakt med mediene med informasjon man mener er viktig å få ut til allmennheten.
- Man bør holde seg til sitt eget ansvarsområde, unngå å omtale andres.
- Blir man bedt om uttalelser av prinsipiell karakter, vurder om ikke annen myndighet bør svare.
- Gi faktiske opplysninger, unngå spekulative utsagn. Motvirk uklarhet i en uoversiktlig situasjon. Legg større vekt på opprenskningsinnsatsen enn omfang, hvis denne er usikker. Hold deg til sannheten, slå aldri en bløff. Tro ikke at du kan beherske massemediene ved å gi feilinformasjon eller vende journalistene ryggen.
- Blir man bedt om å skildre, bør man holde seg til det man har opplevd. Snakk enkelt, unngå fremmedord - de færreste journalister kjenner fagområdet.
- Unngå uttalelser om skyldspørsmål eller ulykkens årsak før disse definitivt er fastslått, noe som vanligvis skjer lenge etter.
- Det vil være dumt å prøve å utnytte situasjonen til egen fordel på bekostning av andre. Unngå kompetansestrid.
- Alle spørsmål om menneskers liv og helse henvises til politiet.

- Man bør ikke føle seg forpliktet til å stå personlig fram i intervjuer i radio og fjernsyn. Men det er ofte en fordel, fordi man da selv kan velge ord og uttrykk - og faren for misforståelser reduseres.
- Man kan på forhånd kreve å få vite i hvilken sammenheng ens uttalelser skal brukes og hvilke spørsmål reporteren vil stille.
- Vær oppmerksom på at radio- eller fjernsynsintervju ofte må redigeres. I prinsippet kan man forlange å få avspilt den redigerte versjon før sending, men dette vil i praksis ofte være vanskelig å gjennomføre. I travle situasjoner må man basere seg på et tillitsforhold mellom intervjuer og intervjuobjekt.
- Feilaktige opplysninger i radio og fjernsyn som kan ha en viss skadevirkning kan kreves beriktiget.
- Ikke vær redd for å appellere til tv-kanaler eller aviser om å vise midlertidig tilbakeholdenhet med opplysninger hvis dette synes nødvendig - det vil oftest bli respektert.

Referanse:

[Kystverkets veileder for mediehandling og kommunikasjon](#)